

Wir suchen Dich!

Digital Marketing Assistant (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Pflege der Webseiten und regelmäßige Aktualisierung entlang der Marketingkampagnen
- Betreuung und Weiterentwicklung der SEO-Strategie
- Contenterstellung, -Pflege und -Auswertung auf verschiedenen Social Media Plattformen
- Entwicklung und Betreuung von Online-Marketing Aktivitäten auf Kundenseite
- Monitoring, Erfolgsmessung und Reporting der Online Marketing Aktivitäten
- Mitarbeit an diverseren bezahlten Kampagnen

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing, eCommerce oder digitale Medien
- Mindestens 2 Jahre Erfahrung im Bereich Digitales Marketing
- Gutes Gespür für Online-Kampagnen, Online-Texting und Online-Bildsprache
- Hohe Affinität Social Media
- Engagierte, teamfähige, kreative und überzeugende Persönlichkeit
- Zielorientiertes und effizientes Arbeiten
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit dem MS Office-Paket
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen
- Sehr gute Englischkenntnisse

Was spricht für uns?

- Anspruchsvolle, abwechslungsreiche und interessante Aufgaben in einem Umfeld, in dem sich Teamgeist und Eigenverantwortung ergänzen
- Flache Hierarchien
- Moderne Kommunikationsmittel
- Leistungsgerechte Vergütung
- Berufliche wie auch fachliche Weiterentwicklungschancen

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!



Giti Tire Deutschland GmbH
Hollerithallee 18A 30419 Hannover
jobs@eu.giti.com

Sabrina Schulze
General Manager Germany
HR Manager Europe

